

東京カンテイ 中古マンションの売出・取引事例に基づく価格乖離率の最新データを公表

中部圏 2023年下期の価格乖離率は-9.35%、通年で約2ポイントも拡大

売出・取引価格ともに上期に比べて4%程度下落 売却期間は拡大傾向に転じ5ヵ月間に迫る

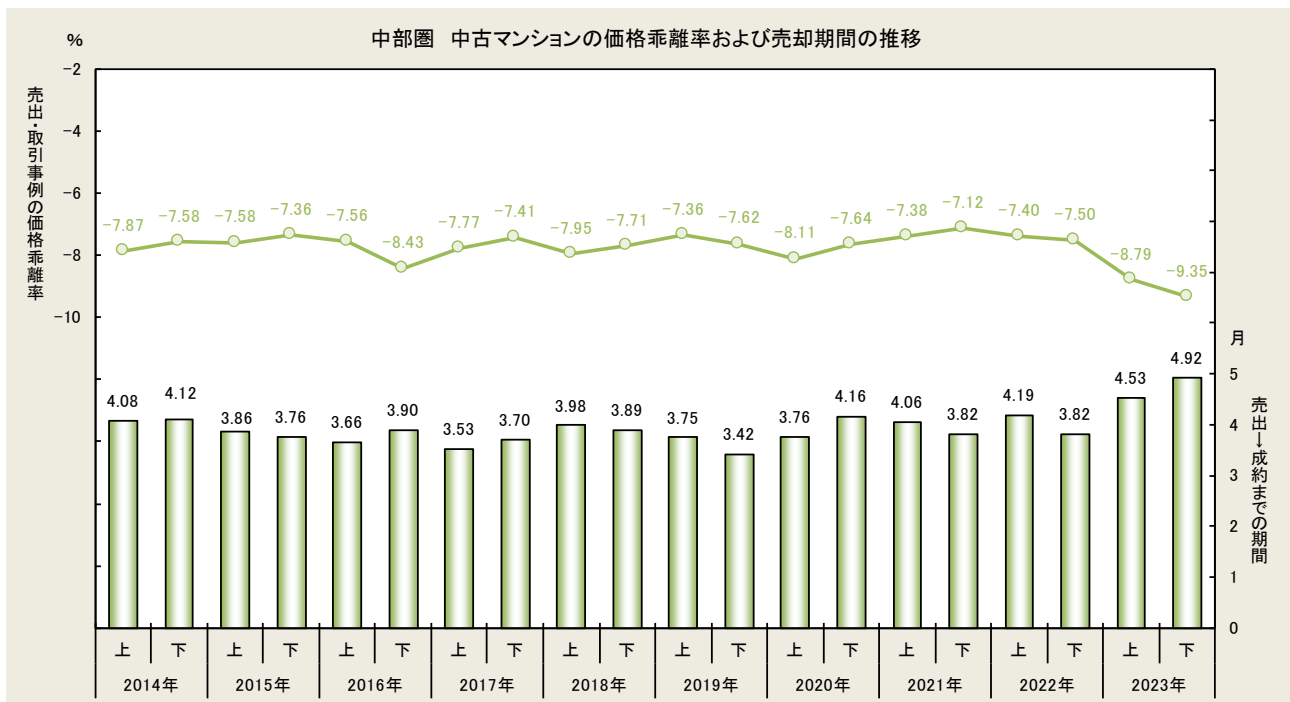
◆中古マンションの価格乖離率&売出→成約までの期間

中部圏における2023上期での中古マンションの一戸平均価格は、売
出価格が2,640万円(前期比:+1.0%)と続伸したのに対して、取引
価格は2,408万円(同-0.4%)と小幅ながら2期ぶりに下落した。ま
た、売出・取引事例の価格乖離率※は-8.79%で、前期から1.29ポ
イントも拡大した。一般的な購入者が値頃な一戸建て住宅を志向し
やすい土地柄や東京・大阪などのように国内外からの投資ニーズに
よる購入があまり盛んでないこともあり、価格自体はピークだった
2021年をやや下回る水準での推移が続いている。2023年下期での
中古マンションの一戸平均価格は、売出価格が2,535万円(同
-4.0%)、取引価格が2,298万円(同-4.6%)と揃って下落、取引価
格は6期ぶりに2,300万円を割り込んだ。一方、売出・取引事例の価
格乖離率は-9.35%と大きく拡大、首都圏や近畿圏に比べても価格
乖離の動きが急激に進んでいる。

売出→成約までの期間(売却期間)を見てみると、2023年上期には
4.53ヵ月とこれまでの水準を上抜け、下期には4.92ヵ月とさらに長期
化して5ヵ月間に迫っている。売却期間自体は近畿圏をやや下回っ
ているものの、売出価格や取引価格、価格乖離率の動きを総合的に
見る限りでは比較的資金に余裕がある購入層によって買い支えられ
ているエリアや物件も少なく、全般的に軟調な市況になりつつある。

中部圏 中古マンションの一戸平均価格(売出・取引)

		中古マンション		新築 マンション
		売出価格 (万円)	取引価格 (万円)	分譲価格 (万円)
2014年	上期	2,008	1,850	3,739
	下期	1,913	1,768	3,719
2015年	上期	1,952	1,804	3,716
	下期	1,903	1,763	4,464
2016年	上期	2,011	1,859	3,950
	下期	2,136	1,956	3,999
2017年	上期	2,187	2,017	3,952
	下期	2,173	2,012	4,335
2018年	上期	2,150	1,979	4,043
	下期	2,232	2,060	4,428
2019年	上期	2,379	2,204	4,464
	下期	2,505	2,314	5,000
2020年	上期	2,578	2,369	5,331
	下期	2,434	2,248	4,856
2021年	上期	2,600	2,408	4,832
	下期	2,642	2,454	5,331
2022年	上期	2,595	2,403	4,517
	下期	2,614	2,418	4,993
2023年	上期	2,640	2,408	4,989
	下期	2,535	2,298	4,952



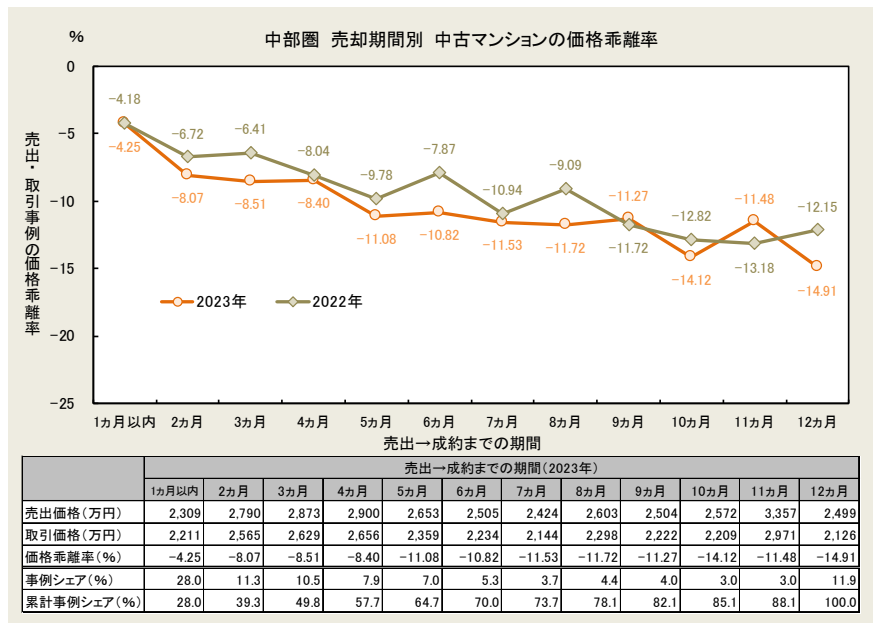
◆売却期間の違いによる価格乖離率とそのシェア

中部圏における2023年の価格乖離率を売却期間ごとに見てみると、売却期間が1ヵ月以内での価格乖離率は-4.25%であった。不動産取引における専属専任媒介・専任媒介契約の有効期間である3ヵ月以内での平均は-6.22%となっており、売り出し開始からの3ヵ月間では最初の売出価格から6%程度値下げした金額で成約に至っていたことになる。また、売却期間が5ヵ月まで長期化すると、価格乖離率は-10%を超え始める。2022年の調査結果と比べて大半は価格乖離率が拡大しており、2ヵ月~3ヵ月でも8%台を示している。

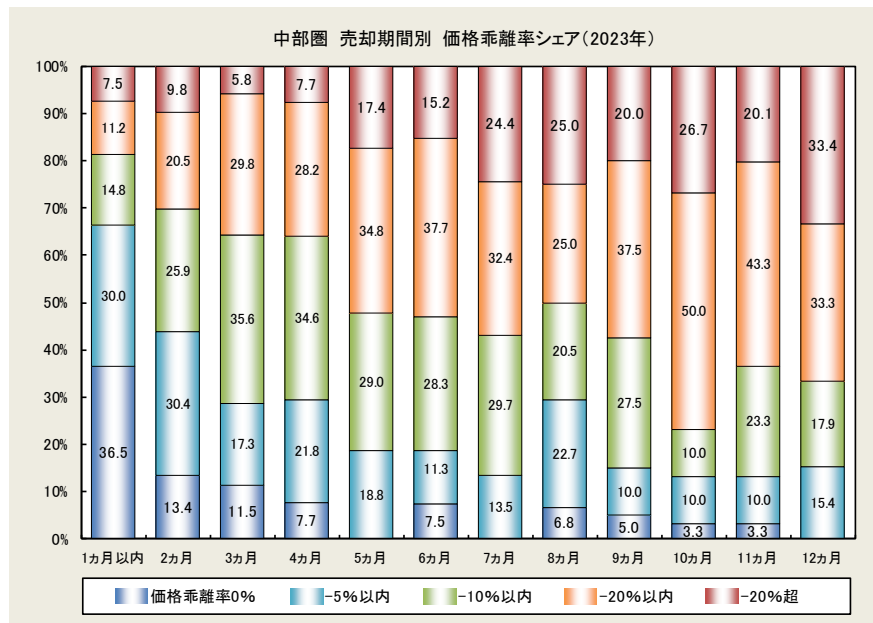
売却期間が1ヵ月以内での事例シェアは28.0%(2022年:32.4%)で、全体の3割弱に相当するケースが売り出し開始から1ヵ月以内で成約に至っていた。また、3ヵ月以内の累計事例シェアは49.8%(同57.9%)と5割弱を占め、売り出し開始から2回目の媒介契約の有効期間が終了するまでには70.0%(同76.6%)のケースで成約に至っていた。

次に、売却期間ごとに価格乖離率のシェア構成を見てみると、売却期間が1ヵ月以内の場合に最も

シェアが大きかったのは「0%(売出価格から値下げせず成約に至っているケース)」の36.5%で、次いで「-5%以内」の30.0%となっており、3年連続で「0%」が最大シェアとなった。売却期間が1ヵ月以内の場合で価格乖離率が-10%を超えるケースの合計シェアは18.7%で、他の都市圏よりも大きい。一方、売却期間が7ヵ月まで長期化した場合は「-20%超」のシェアがいずれも2割以上を占めている。



	1ヵ月以内	2ヵ月	3ヵ月	4ヵ月	5ヵ月	6ヵ月	7ヵ月	8ヵ月	9ヵ月	10ヵ月	11ヵ月	12ヵ月
売出価格(万円)	2,309	2,790	2,873	2,900	2,653	2,505	2,424	2,603	2,504	2,572	3,357	2,499
取引価格(万円)	2,211	2,565	2,629	2,656	2,359	2,234	2,144	2,298	2,222	2,209	2,971	2,126
価格乖離率(%)	-4.25	-8.07	-8.51	-8.40	-11.08	-10.82	-11.53	-11.72	-11.27	-14.12	-11.48	-14.91
事例シェア(%)	28.0	11.3	10.5	7.9	7.0	5.3	3.7	4.4	4.0	3.0	3.0	11.9
累計事例シェア(%)	28.0	39.3	49.8	57.7	64.7	70.0	73.7	78.1	82.1	85.1	88.1	100.0



※中古マンションの「価格乖離率」とは

中古マンションが売りに出された際の価格(=売出価格)とその物件が成約に至った際の価格(=取引価格)の差額との比率。

$$\text{価格乖離率} = (\text{取引価格} - \text{売出価格}) \div \text{売出価格} \times 100\%$$

価格乖離率が正の値となるケースはごく稀であることから、負の値となるケースのみを対象としている。また、データ抽出にあたっては、所在階数や専有面積などの情報を基に住戸の特定が可能な事例について各取引事例と当該住戸から生じた売出事例の中で最も古いもの(=最初の売出事例)を突き合わせ、売出し開始から成約までに要した期間が12ヵ月以内の組み合わせのみを対象として分析している。